

Medienkaufmann/-kauffrau Digital/Print

Produktentwicklungsprozesse: Produkte und Dienstleistungen in der Medienwirtschaft

Vervollständige den Satz:
Zeitungen dienen als Mittel der ... Kommunikation.



Zeitungen dienen als Mittel der gesellschaftlichen Kommunikation.



Medienkaufmann/-kauffrau Digital/Print

Produktentwicklungsprozesse: Produkte und Dienstleistungen in der Medienwirtschaft

Nenne vier Variablen, die eine Tageszeitung ausmachen.



- Periodizität
- Universalität
- Publizität
- Aktualität



Medienkaufmann/-kauffrau Digital/Print

Produktentwicklungsprozesse: Produkte und Dienstleistungen in der Medienwirtschaft

Nenne Beispiele für periodische Printmedien.



- Supplement
- Wochenzeitung
- Tageszeitung
- Fachzeitschrift
- Kundenzeitschrift
- Telefonverzeichnis
- Offertenblatt
- Handbuch
- Kalender



Medienkaufmann/-kauffrau Digital/Print

Produktentwicklungsprozesse: Produkte und Dienstleistungen in der Medienwirtschaft

Was bedeutet die Abkürzung „IVW“?



Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von
Werbeträgern.



Medienkaufmann/-kauffrau Digital/Print

Produktentwicklungsprozesse: Produkte und Dienstleistungen in der Medienwirtschaft

Welche typischen Inhalte sind in einer Sonntagszeitung zu finden?



Der Inhalt ist tagesaktuell und weist eine universelle Themenzusammenstellung auf. Typische Inhalte:

- Familienzugeschnittene Unterhaltung
- Populärwissenschaftliche Inhalte
- Kriminalistische Inhalte
- Berichte über Prominente, Politiker, Adel
- Sportberichterstattung
- Fußball



Medienkaufmann/-kauffrau Digital/Print

Produktentwicklungsprozesse: Produkte und Dienstleistungen in der Medienwirtschaft

Welche Art von Inhalten findet man in einer Wochenzeitung?



Sie sind etwas vom Tagesgeschehen abgetrennt. Das Verbreitungsgebiet ist oft national. Der Schwerpunkt liegt auf kulturellen und politischen Ereignissen.



Medienkaufmann/-kauffrau Digital/Print

Produktentwicklungsprozesse: Produkte und Dienstleistungen in der Medienwirtschaft

Vervollständige den Satz:

Das Spiegelbild zu Anzeigenblättern ist aus vertrieblicher Sicht ...



Das Spiegelbild zu Anzeigenblättern ist aus vertrieblicher Sicht das Offertenblatt.



Medienkaufmann/-kauffrau Digital/Print

Produktentwicklungsprozesse: Produkte und Dienstleistungen in der Medienwirtschaft

Was bedeutet die Abkürzung „BVDA“?



Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter



Medienkaufmann/-kauffrau Digital/Print

Produktentwicklungsprozesse: Produkte und Dienstleistungen in der Medienwirtschaft

Welches ist das Kernmerkmal von Offertenblättern?



Es enthält kostenfreie Privatanzeigen.



Medienkaufmann/-kauffrau Digital/Print

Produktentwicklungsprozesse: Produkte und Dienstleistungen in der Medienwirtschaft

Wie viele Publikumszeitschriften gibt es derzeit ungefähr auf dem Markt?



Es gibt derzeit ca. 1500 verschiedene Publikumszeitschriften.



Medienkaufmann/-kauffrau Digital/Print

Produktentwicklungsprozesse: Produkte und Dienstleistungen in der Medienwirtschaft

Welche fünf Medienkonzerne vertreiben mehr als die Hälfte aller verkauften Publikumszeitschriften in Deutschland?



- Axel Springer
- Burda
- Bertelsmann
- FUNKE MEDIENGRUPPE
- Heinrich Bauer Verlag



Medienkaufmann/-kauffrau Digital/Print

Produktentwicklungsprozesse: Produkte und Dienstleistungen in der Medienwirtschaft

Was sind sogenannte „Supplements“?



Hierbei handelt es sich um Medien, die nur mit einem Trägerobjekt gekauft werden.

Beispiel: Programmsupplements
(Fernsehprogramm + Unterhaltung + Werbeträger)



Medienkaufmann/-kauffrau Digital/Print

Produktentwicklungsprozesse: Produkte und Dienstleistungen in der Medienwirtschaft

Vervollständige den Satz:

Frauenzeitschriften mit Erscheinungsweise ab 14-tägig weisen einen hohen Anteil an ... auf.



Frauenzeitschriften mit Erscheinungsweise ab 14-tägig weisen einen hohen Anteil an Werbung auf.



Medienkaufmann/-kauffrau Digital/Print

Produktentwicklungsprozesse: Produkte und Dienstleistungen in der Medienwirtschaft

Nenne einige Spin-offs der Jugendzeitschrift „Bravo“.



- Bravo Girl
- Bravo Hip Hop
- Bravo Foto Love Story



Medienkaufmann/-kauffrau Digital/Print

Produktentwicklungsprozesse: Produkte und Dienstleistungen in der Medienwirtschaft

An welchen Leserkreis wenden sich Special Interest Produkte?



Sie sind für interessierte Laien konzipiert, da sie einen populärwissenschaftlichen Charakter besitzen.

