

Fachkaufmann für Einkauf und Logistik

Einkaufsstrategien und Einkaufsmarketing: Beschaffungsmarktforschung

Mit welchen Märkten befasst sich die Beschaffungsmarktforschung?



Beschaffungsmärkten für

- Produktionsmittel
- Rohstoffe
- Halb- und Fertigerzeugnisse
- (Vor)-Produkte



Fachkaufmann für Einkauf und Logistik

Einkaufsstrategien und Einkaufsmarketing: Beschaffungsmarktforschung

In welche Teile ist die Beschaffungsmarktforschung gegliedert?



- Marktanalyse
- Preisanalyse
- Wertanalyse
- Make-or-buy-Analyse
- Kostenanalyse
- Lieferantanalyse



Fachkaufmann für Einkauf und Logistik

Einkaufsstrategien und Einkaufsmarketing: Beschaffungsmarktforschung

Vervollständige den Satz:

Die Beschaffungsmarktforschung gehört als Teilgebiet zu der ...



Die Beschaffungsmarktforschung gehört als Teilgebiet zu der **Marktforschung**.



Fachkaufmann für Einkauf und Logistik

Einkaufsstrategien und Einkaufsmarketing: Beschaffungsmarktforschung

Welche Detailfunktionen hat die Beschaffungsmarktforschung?



- Aufklärung
- Selektion
- Strukturierung
- Innovations- und Rationalisierungsfunktion



Fachkaufmann für Einkauf und Logistik

Einkaufsstrategien und Einkaufsmarketing: Beschaffungsmarktforschung

Welche Objekte untersucht die Beschaffungsmarktforschung?



- Einsatzgüter
- Angebotsstruktur der Beschaffungsmärkte
- Preise
- Leistungsfähigkeit von Lieferanten



Fachkaufmann für Einkauf und Logistik

Einkaufsstrategien und Einkaufsmarketing: Beschaffungsmarktforschung

Was untersucht die Beschaffungsmarktforschung im Bereich Marktanalyse?



Strukturen und Bewegungen der Märkte



Fachkaufmann für Einkauf und Logistik

Einkaufsstrategien und Einkaufsmarketing: Beschaffungsmarktforschung

Was wird in der Wertanalyse ermittelt?



Die geschätzten Kosten für Güter/Leistungen.



Fachkaufmann für Einkauf und Logistik

Einkaufsstrategien und Einkaufsmarketing: Beschaffungsmarktforschung

Worum geht es bei der Frage „Make-or-buy“?



Entscheidung: Soll etwas in Eigenfertigung hergestellt, oder von einem Lieferanten gekauft werden?



Fachkaufmann für Einkauf und Logistik

Einkaufsstrategien und Einkaufsmarketing: Beschaffungsmarktforschung

Für welche Artikel wird unter Berücksichtigung der ABC-Analyse am ehesten Beschaffungsmarktforschung betrieben?



A-Artikel



Fachkaufmann für Einkauf und Logistik

Einkaufsstrategien und Einkaufsmarketing: Beschaffungsmarktforschung

Vervollständige den Satz:

Den Markt bezeichnet man auch als Zusammentreffen von ...



Den Markt bezeichnet man auch als Zusammentreffen von **Angebot und Nachfrage**.



Fachkaufmann für Einkauf und Logistik

Einkaufsstrategien und Einkaufsmarketing: Beschaffungsmarktforschung

Nenne einige Möglichkeiten, um einen Preis zu analysieren.



- Preisstrukturanalyse
- Preisvergleich
- Preisbeobachtung



Fachkaufmann für Einkauf und Logistik

Einkaufsstrategien und Einkaufsmarketing: Beschaffungsmarktforschung

Nenne einige Informationsquellen der Beschaffungsmarktforschung.



- Statistiken
- Branchenbücher
- Kataloge
- Messen
- Internet/Social Media
- ...



Fachkaufmann für Einkauf und Logistik

Einkaufsstrategien und Einkaufsmarketing: Beschaffungsmarktforschung

Welche grundlegenden Schritte umfasst die Lieferantenanalyse?



Lieferanten

- Ermitteln
- Bewerten
- Auswählen



Fachkaufmann für Einkauf und Logistik

Einkaufsstrategien und Einkaufsmarketing: Beschaffungsmarktforschung

Warum gewinnt die vorausschauende Beschaffungsmarktforschung an Bedeutung?



- Internationalisierung der Beschaffungsmärkte
- Volatilität der Märkte
- Rohstoffengpässe



Fachkaufmann für Einkauf und Logistik

Einkaufsstrategien und Einkaufsmarketing: Beschaffungsmarktforschung

Für welche Unternehmensbereiche ist die Beschaffungsmarktforschung besonders bedeutsam?



- Beschaffungslogistik
- Strategische Planung
- Finanzplanung

