

## Servicefachkraft für Dialogmarketing

Gestaltung und Vertrieb von Dienstleistungen: Wirtschaftliche Grundlagen

Was sind Komplementärgüter?



Komplementärgüter sind sich ergänzende Güter.

Beispiel: DVD-Player und DVDs



## Servicefachkraft für Dialogmarketing

Gestaltung und Vertrieb von Dienstleistungen: Wirtschaftliche Grundlagen

Nenne externe Faktoren, die sich auf die Nachfrage am Markt auswirken können.



- Jahreszeitenwechsel
- Politische Maßnahmen
- Naturereignisse



## Servicefachkraft für Dialogmarketing

Gestaltung und Vertrieb von Dienstleistungen: Wirtschaftliche Grundlagen

Nenne einige Marktformen.



- Monopol
- Oligopol
- Polypol



# Servicefachkraft für Dialogmarketing

Gestaltung und Vertrieb von Dienstleistungen: Wirtschaftliche Grundlagen

Was sind Substitutionsgüter?



Hierbei handelt es sich um austauschbare Güter,  
zum Beispiel durch neue Technologien.





## Servicefachkraft für Dialogmarketing

Gestaltung und Vertrieb von Dienstleistungen: Wirtschaftliche Grundlagen

Nenne Faktormärkte.



- Kapitalmarkt
- Arbeitsmarkt
- Immobilienmarkt



## Servicefachkraft für Dialogmarketing

Gestaltung und Vertrieb von Dienstleistungen: Wirtschaftliche Grundlagen

Nenne Gütermärkte.



- Konsumgütermarkt
- Produktionsgütermarkt



# Servicefachkraft für Dialogmarketing

Gestaltung und Vertrieb von Dienstleistungen: Wirtschaftliche Grundlagen

Was besagt das Gesetz der Nachfrage?



Wenn der Marktpreis steigt, sinkt die Nachfrage,  
wenn er sinkt, steigt die Nachfrage.



## Servicefachkraft für Dialogmarketing

Gestaltung und Vertrieb von Dienstleistungen: Wirtschaftliche Grundlagen

Erkläre die Signalfunktion vom Marktpreis.



Der Marktpreis hat Signalfunktion, weil er über die Verfügbarkeit einer Ressource informiert.

Wenn der Preis steigt, sinkt die Verfügbarkeit.





## Servicefachkraft für Dialogmarketing

Gestaltung und Vertrieb von Dienstleistungen: Wirtschaftliche Grundlagen

Was steht beim erwerbswirtschaftlichen Prinzip im Mittelpunkt?



Hier geht es um Gewinnerzielung.



## Servicefachkraft für Dialogmarketing

Gestaltung und Vertrieb von Dienstleistungen: Wirtschaftliche Grundlagen

Was steht beim gemeinwirtschaftlichen Prinzip im Mittelpunkt?



Hier geht es um die Versorgung **aller** Menschen.



## Servicefachkraft für Dialogmarketing

Gestaltung und Vertrieb von Dienstleistungen: Wirtschaftliche Grundlagen

Welche zwei Formen gibt es beim Ökonomischen Prinzip?



Maximal- und Minimalprinzip.



## Servicefachkraft für Dialogmarketing

Gestaltung und Vertrieb von Dienstleistungen: Wirtschaftliche Grundlagen

Nenne Beispiele für Sachgüter.



- Möbel
- Immobilien
- Autos





## Servicefachkraft für Dialogmarketing

Gestaltung und Vertrieb von Dienstleistungen: Wirtschaftliche Grundlagen

Welche zwei Arten von Konsumgütern werden nach Nutzungsdauer unterschieden?



Gebrauchs- und Verbrauchsgüter.



# Servicefachkraft für Dialogmarketing

Gestaltung und Vertrieb von Dienstleistungen: Wirtschaftliche Grundlagen

Was sind Individualbedürfnisse?



Es sind Bedürfnisse einer einzelnen Person.

Beispiel: Bestimmte Kleidung



# Servicefachkraft für Dialogmarketing

Gestaltung und Vertrieb von Dienstleistungen: Wirtschaftliche Grundlagen

Was sind Kollektivbedürfnisse?



Es sind Bedürfnisse, die nur in Gemeinschaften befriedigt werden können.

Beispiel: Umweltschutz

