

Gestalter/in für visuelles Marketing

Visuelle Sprache

Welche Funktion hat die linke Gehirn-Hemisphäre?



Die linke Gehirn-Hemisphäre verarbeitet die Sprache und die Informationen des rechten Sehfeldes.



Gestalter/in für visuelles Marketing

Visuelle Sprache

Welche Funktion hat die rechte Gehirn-Hemisphäre?



Die rechte Gehirnhälfte ist für die Verarbeitung von Bildern zuständig und kann aus den visuellen Empfindungen räumliche Vorstellungen erzeugen. Die rechte Hemisphäre nimmt die Informationen aus dem linken Sehfeld auf und ist mit der linken Hand verbunden.



Gestalter/in für visuelles Marketing

Visuelle Sprache

Was sehen wir?



Wir können folgendes sehen:

- Farbe
- Helligkeit
- Bewegung
- Position
- Form
- Größe
- Richtung
- Textur
- Räumlichkeiten



Gestalter/in für visuelles Marketing

Visuelle Sprache

Welche Informationen geben uns visuelle Empfindungen?



Die visuellen Empfindungen wirken gleichzeitig und geben uns Informationen über unsere Umwelt.



Gestalter/in für visuelles Marketing

Visuelle Sprache

Welche visuellen Wahrnehmungsfaktoren haben hell/dunkel?



Durch Helligkeitsunterschiede bekommen wir Daten über die Tiefe des Raumes bzw. die Plastizität einer Form. Die Gewohnheit, das Licht von oben links zu erwarten, modelliert die Formen als konkave oder konvexe Räume.



Gestalter/in für visuelles Marketing

Visuelle Sprache

Welche visuellen Wahrnehmungsfaktoren besitzen Farben?



Farben verlieren an Intensität, wenn die Entfernung größer wird.
Sie bekommen durch die Atmosphäre einen bläulichen Stich.



Gestalter/in für visuelles Marketing

Visuelle Sprache

Wie wird die räumliche Wirkung genannt, die getrübbte Farben erzeugt?



Sie werden auch Luftperspektive genannt.



Gestalter/in für visuelles Marketing

Visuelle Sprache

Welche visuellen Wahrnehmungsfaktoren besitzen schnell/langsam?



Je langsamer die Bewegung wird, desto ferner scheinen die Formen sich zu befinden.



Gestalter/in für visuelles Marketing

Visuelle Sprache

Welche visuellen Wahrnehmungsfaktoren besitzen teilverdeckte/vollständige Formen?



Teilverdeckte Formen werden als ferner bzw. weiter hinten positioniert empfunden als die vollständigen, die eher als näher bzw. vorne eingeschätzt werden.



Gestalter/in für visuelles Marketing

Visuelle Sprache

Welche visuellen Wahrnehmungsfaktoren besitzt scharf/unscharf?



Wenn die Textur einer Oberfläche schärfer bzw. deutlicher aussieht, empfinden wir sie als näher.



Gestalter/in für visuelles Marketing

Visuelle Sprache

Was ist ein weiteres Phänomen der Wahrnehmung?



Die Größenkonstanz ist ein Phänomen der Wahrnehmung.



Gestalter/in für visuelles Marketing

Visuelle Sprache

Was gilt als Raum-Indikatoren?



Kontrastpaare gelten als Raum-Indikatoren.



Gestalter/in für visuelles Marketing

Visuelle Sprache

Inwiefern besitzen wir ein visuelles Gleichgewicht?



Der Gleichgewichtssinn verleiht uns das Gefühl der senkrechten Richtung in Wechselwirkung mit der physikalischen Schwerkraft.



Gestalter/in für visuelles Marketing

Visuelle Sprache

Wie ist die Welt überwiegend gestaltet?



Die Welt ist überwiegend durch Vertikale und Horizontale gestaltet.



Gestalter/in für visuelles Marketing

Visuelle Sprache

Was ist das visuelle Gleichgewicht?



Das visuelle Gleichgewicht korrespondiert dann mit der Erfahrung des physikalischen Gleichgewichts, also einen Zustand, in dem verschiedene Kräfte sich gegenseitig aufheben bzw. neutralisieren.

