Kundenbeziehungsprozesse

Worin unterscheiden sich die Buchinventur und die körperliche Inventur?



Die **körperliche Inventur** zählt, misst und wiegt (mengenmäßige und wertmäßige Bestandsaufnahme) **körperliche Gegenstände**, also Sachen, die man anfassen kann (z. B. Warenvorräte).

Die **Buchinventur** hingegen nimmt Bestände auf, die nicht greifbar sind (z. B. Forderungen gegenüber Kunden).



Kundenbeziehungsprozesse

Was sind die Ordnungskriterien der Buchführung?



Auswahl:

- Die Buchführung muss so erfolgen, dass sich ein Dritter mit Buchhaltungskenntnissen schnell zurechtfindet.
- Sämtliche Eintragungen müssen lückenlos, korrekt (das, was gebucht wird, muss auch existieren), geordnet und zeitgerecht sein.
- Korrekturen müssen per Stornobuchungen erfolgen.
 Die Ursprungsbuchungen müssen nachvollziehbar sein.
- Buchungsbelege, Bilanzen, GuV's, Inventare und Handelsbücher müssen zehn Jahre aufbewahrt werden, Handelsbriefe sechs Jahre.
- Keine Buchung ohne Beleg (Notfalls mit Notbeleg)!

Kundenbeziehungsprozesse

Wie lautet die Formel für die Liquidität 1. Grades?



Liquidität 1. Grades =

Liquide Mittel x 100

Kurzfristiges Fremdkapital

Die liquiden Mittel setzen sich aus dem **Bankguthaben** und dem **Kassenbestand** zusammen.



Kundenbeziehungsprozesse

Nenne die Formeln für die Berechnung der Zuschlagssätze:

- Fertigungsgemeinkosten
- Materialgemeinkosten
- Verwaltungsgemeinkosten
- Vertriebsgemeinkosten

Fertigungsgemeinkosten-	Materialgemeinkosten-
Zuschlagssatz (kurz: FGKZ)	Zuschlagssatz (kurz: MGKZ)
Fertigungsgemeinkosten x 100 Fertigungslöhne	Materialgemeinkosten x 100 Fertigungsmaterial
Verwaltungsgemeinkosten- Zuschlagssatz (kurz: VwGKZ)	Vertriebsgemeinkosten- Zuschlagssatz (kurz: VtGKZ)
Verwaltungsgemeinkosten x 100 Herstellkosten des Umsatzes	Vertriebsgemeinkosten x 100 Herstellkosten des Umsatzes

Kundenbeziehungsprozesse

Was unterscheidet Gemein- von Einzelkosten?

Gemeinkosten

Die Gemeinkosten lassen sich einem Produkt (Kostenträger) nicht direkt zuordnen, sondern werden über einen **Verteilerschlüssel** auf die jeweiligen Kostenträger verteilt (z. B. Strom, Miete, Abwasser etc.).

Einzelkosten

Die Einzelkosten lassen sich **direkt** einem Produkt (Kostenträger) zuordnen (z. B. Materialkosten etc.).



Kundenbeziehungsprozesse

Welche Inventurarten gibt es?

Permanente Inventur

Ständige Erfassung der Bestände.

Stichtagsinventur

Die Inventur erfolgt zum Bilanzstichtag (letzter Tag des Geschäftsjahres) bzw. zehn Tage vorher oder nachher.

Verlegte Inventur

Die Inventur erfolgt drei Monate vor oder zwei Monate nach dem Bilanzstichtag.



Kundenbeziehungsprozesse

Wie verändert sich die Bilanz bei einer Aktiv-Passiv-Minderung?



Es handelt sich um eine **Minderung auf der Aktivseite und auf der Passivseite** der Bilanz. Die Bilanzsumme vermindert sich.

Beispiel

Wir zahlen eine Liefererrechnung (Verbindlichkeiten, Passivseite) per Banküberweisung (Bank, Aktivseite).



Kundenbeziehungsprozesse

In drei Monaten wurden folgende Umsätze erzielt:

Monat 1: 20.000,00 €

Monat 2: 30.000,00 €

Monat 3: 10.000,00 €

Wie hoch ist der Durchschnitt?

- 20.000,00€
- + 30.000,00€

+ <u>10.000,00 €</u> 60.000.00 € : 3 = 20.000.00 €

Der durchschnittliche Umsatz beträgt 20.000,00 €.

Hierbei handelt es sich um einen **einfachen Durchschnitt**. Beim einfachen Durchschnitt wird die Summe der Werte (hier: 60.000,00 €) durch die Anzahl der Werte (hier: 3) dividiert.

Kundenbeziehungsprozesse

Was ist bei der Rücksendung von Waren an den Lieferanten buchhalterisch zu beachten?



Rücksendungen werden als **Stornobuchungen** direkt auf den betreffenden Bestands- bzw. Aufwandskonten gebucht.

Gründe für Rücksendungen können falsche Lieferungen oder mangelhafte Waren sein.

Die Vorsteuer ist bei Rücksendungen zu korrigieren.



Kundenbeziehungsprozesse

Wie werden Erfolgskonten abgeschlossen?



Die Erfolgskonten werden **über das Konto GuV** (Gewinn- und Verlustkonto) abgeschlossen.

Es gelten folgende Buchungssätze für den Abschluss:

- GuV an Aufwandskonten
- Ertragskonten an GuV

Kundenbeziehungsprozesse

Wie lässt sich der Abschluss des GuV-Kontos bei einem Verlust grafisch (T-Konten) darstellen?

S	GuV	<u> </u>
Aufwendungen 150.00		Erträge 50.000
		Verlust 100.000
S	Eigenkapital	Н
Verlust 100.000		Anfangsbest. 200.000
Schlussbest. 100.000		

Kundenbeziehungsprozesse

Nach welcher **vereinfachten** Darstellung können wir uns die Kalkulation des Verkaufspreises merken?



Bezugspreis, netto

- + Handlungsgemeinkosten
- = Selbstkostenpreis
- + Gewinnzuschlag
- = Barverkaufspreis
- + Kundenskonto
- = Zielverkaufspreis
- + Kundenrabatt
- = Listenverkaufspreis, netto

Kundenbeziehungsprozesse

Wie lautet die Formel für die Berechnung der Liquidität 2. Grades?



Liquidität 2. Grades =

(Liquide Mittel + Kurzfristige Forderungen) x 100 Kurzfristige Verbindlichkeiten



Kundenbeziehungsprozesse

Welche Frage wird in der Kostenstellenrechnung beantwortet?



Die Kostenstellenrechnung beantwortet die Frage:

Wo sind die Kosten angefallen?

Die Frage wird also nach dem "Wo" gestellt. Wo entstanden die Kosten (Abteilung A, Werk B, Niederlassung C etc.)?



Kundenbeziehungsprozesse

Bilde die Buchungssätze für folgenden Geschäftsvorfall:

Der Kunde überweist einen Bruttobetrag für bezogene Waren abzüglich Skonto.

Bank Erlösberichtigungen an Forderungen

Umsatzsteuer an Erlösberichtigungen

