

Technischer Fachwirt HwK

HF 1: Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen

Wie lauten die verschiedenen Unternehmensziele?



Erfolgsziele:

z. B. Gewinnerzielung,
Umsatzsteigerung

Finanzziele:

z. B. Erhalt der Liquidität,
der Kreditwürdigkeit

Sozialziele:

z. B. Sicherung von Arbeitsplätzen,
Schaffung guter Arbeitsbedingungen

Kundenziele:

Kundenzufriedenheit



Technischer Fachwirt HwK

HF 1: Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen

Es gibt drei verschiedene Arten von Zielbeziehungen.
Welche sind das? Erläutern Sie kurz deren Merkmale.



komplementäre Ziele: sich ergänzende Ziele, Ziel 1 führt gleichzeitig zu Ziel 2 (Umsatzsteigerung – Gewinnsteigerung)

konkurrierende/konfliktäre Ziele: miteinander in Konkurrenz stehende Ziele (Kostensenkung – Verbesserung des Umweltmanagements)

indifferente/neutrale Ziele: sich nicht beeinflussende Ziele, die unabhängig voneinander sind (Veränderung der Personalstruktur – Erhöhung des Marktanteils)



Technischer Fachwirt HwK

HF 1: Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen

Erläutern Sie den Prozess der Unternehmenszielfindung und welche Punkte bei der Zielfindung zu beachten sind.



Ausgehend vom Unternehmensleitbild und unter Berücksichtigung der Unternehmenspotenziale führt die Zielfindung in einem Unternehmen zu einem Zielsystem, in das spezielle Umweltfaktoren (Marktfaktoren) sowie generelle Umweltfaktoren (z. B. Kultur, Politik) hineinspielen.

Wichtig bei der Zielfindung ist:

- kurz- und langfristiges Denken
- Berücksichtigung gesellschaftlicher Normen
- Bewusstsein für die eigenen Potenziale
- Realistische Einschätzung von Chancen und Risiken



Technischer Fachwirt HwK

HF 1: Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen

Wie lauten die einzelnen Schritte im Prozess der Unternehmenszielfindung?



Zielsuche

Operationalisierung der Ziele

Zielanalyse und -ordnung

Überprüfung der Realisierbarkeit

Zielentscheidung

Umsetzung der Ziele

Zielüberprüfung und -revision



Technischer Fachwirt HwK

HF 1: Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen

Was versteht man unter der Unternehmensphilosophie?



Mit der Unternehmensphilosophie definiert ein Unternehmen seine Wertvorstellungen, sein gewünschtes Handeln und Tun sowie die gewünschte Rolle in der Gesellschaft. Innerhalb der Unternehmensphilosophie werden Fragen beantwortet wie z. B.: Wer und was wollen wir sein? Was möchten wir bewirken? Wie wollen wir handeln?

Die Unternehmensphilosophie spiegelt auch wieder, welche Haltung das Unternehmen insgesamt einnimmt und in welchen Bereichen es sich in der Verantwortung sieht (z. B. Umwelt, Mitarbeiter, Lieferanten). Aus der Unternehmensphilosophie heraus können daher Leitsätze entwickelt werden, wie z. B.: Der Umgang untereinander soll von Respekt und Hilfsbereitschaft und einem offenen Dialog geprägt sein.



Technischer Fachwirt HwK

HF 1: Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen

Was bedeutet der Begriff Unternehmenskultur und anhand welcher Merkmale kann diese bestimmt werden?



Unter Unternehmenskultur (Corporate Culture) versteht man die in einem Unternehmen gelebten Werte und Normen.

Anhand „kultureller“ Merkmale lassen sich die Werte und die grundsätzliche Orientierung einer Organisation ablesen, so z. B. anhand von: Sprache, Kleidung/Kleidungsordnung, Räumlichkeiten/Einrichtung, persönlicher Umgang, Richtlinien, Denkansätze und Meinungen



Technischer Fachwirt HwK

HF 1: Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen

In welchem Zusammenhang stehen Unternehmensleitspruch und Unternehmensleitbild?



Die Inhalte des Leitbilds (aus der Unternehmensphilosophie heraus entwickelte Leitgedanken) werden im Unternehmensleitspruch zusammengefasst. Dieser soll kurz und prägnant und damit einprägsam und für alle Mitarbeiter verständlich sein.

Beispiele sind:

- Gut ist uns nicht gut genug.
- Immer besser!
- Technik fürs Leben.



Technischer Fachwirt HwK

HF 1: Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen

Worin besteht der Unterschied zwischen der Unternehmenskultur und dem Unternehmensleitbild?



Unternehmenskultur: Entstehung, Entwicklung und Einfluss kultureller Aspekte innerhalb von Organisationen

Unternehmensleitbild: klar gegliederte, langfristige Zielvorstellung eines Unternehmens mit Strategien zur Zielerreichung; Stellungnahme zu eigenen Werten, geplanten Aufgaben, Einbeziehung von Unternehmensumwelt und -inwelt

Das Unternehmensleitbild ist insofern die Ausformulierung der Unternehmenskultur.



Technischer Fachwirt HwK

HF 1: Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen

Welche Anforderungen muss ein Unternehmensleitbild erfüllen? Nennen Sie mindestens vier Beispiele.



- ✓ kurze und verständliche Formulierung
- ✓ Formulierung soll Identifikation seitens der Mitarbeiter ermöglichen
- ✓ Beschreibung der Verantwortung gegenüber allen Anspruchsgruppen innerhalb des Unternehmens
- ✓ Entwicklung einer ganzheitlichen Perspektive, um die Interessen aller Unternehmensgruppen einzubeziehen
- ✓ Schaffen einer gemeinsamen Wertebasis, um der Belegschaft Orientierungsmöglichkeiten zu bieten
- ✓ Definition grundlegender Ziele und Überzeugungen



Technischer Fachwirt HwK

HF 1: Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen

Worin zeigt sich die CI eines Unternehmens?



Corporate Identity zeigt sich im Logo, in der Werbung, den Umgangsformen, der Unternehmenssprache, das heißt in der gesamten Erscheinung des Unternehmens, so auch im/in der

- Corporate Design (sichtbare Erscheinung nach außen)
- Corporate Communication (Art und Weise der Kommunikation nach außen)
- Corporate Behaviour (Verhalten)



Technischer Fachwirt HwK

HF 1: Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen

Welche Vorteile hat die Einführung eines QM-Systems?



Vorteile sind:

- Verbesserung der Leistungen
- Erhöhung der Kundenzufriedenheit und Kundenbindung
- Verbesserung des Images
- Wettbewerbsvorteile
- Umsatzsteigerung
- Erhöhung der Nachhaltigkeit
- Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit

Hinweis:

Von großer Bedeutung ist die DIN EN ISO 9001.
Eine handwerkliche Zertifizierungsstelle ist ZDH-Zert.



Technischer Fachwirt HwK

HF 1: Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen

Welche Ziele verfolgt die Unternehmensplanung?



- Soll-Ist-Vergleich
- vorausschauende Gestaltung der Unternehmenszukunft
- Zielsetzungen in allen Bereichen des Unternehmens
- Optimierung des Aufbaus und des Ablaufs



Technischer Fachwirt HwK

HF 1: Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen

Erklären Sie den Unterschied zwischen strategischer und operativer Unternehmensplanung.



strategisch: es werden die grundlegenden Unternehmensziele (langfristig, mehr als 5 Jahre) definiert; ausgehend von der obersten Ebene des Managements

operativ: kurzfristige Maßnahmen zur Erreichung der Unternehmensziele; ausgehend von der mittleren und der unteren Ebene des Managements (z. B. Produktionsplanung, betriebliche Planung, Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung, Marketing)



Technischer Fachwirt HwK

HF 1: Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen

Nennen Sie die verschiedenen Planungsbereiche in einem handwerklichen Unternehmen.



Kaufmännische Bereiche:

Umsatz-, Personal-, Kosten-, Investitions-, Finanz-, Absatz- und Beschaffungsplanung

Organisatorische Bereiche:

Abteilungs-, Werkstatt- und Bereichspläne



Technischer Fachwirt HwK

HF 1: Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen

Nennen Sie die verschiedenen Planungsinstrumente, denen sich ein Unternehmen bedienen kann.



- ABC-Analyse
- Stärken-Schwächen-Analyse
- SWOT-Analyse

